

Cross-Selling

Presstext PC/2017/38

Bad Fallingbostal/Manavgat. Suchen Sie nachhaltige Absatzmärkte für Ihre Produkte und/oder günstigere Rahmenbedingungen für Ihre Produktion? – Dann profitieren auch Sie jetzt schon von dem nachhaltigen Wirtschaftswachstum an der türkischen Riviera – der neuen Drehscheibe zum angrenzenden Nahen Osten

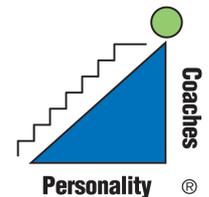
Während sich in Europa die politisch und wirtschaftlich Verantwortlichen mehr mit der steigenden Gängelung (Gesetze, Verordnungen, Richtlinien, Abgaben, Steuern etc.) von Unternehmen und Unternehmern befassen und das Heil der Gesellschaft in abhängig Beschäftigten, risikoarmen, leistungsfeindlichen und den Status Quo erhaltenen Maßnahmen sehen, bietet die Türkei und insbesondere die türkische Riviera im Gegensatz dazu fast paradiesische Zustände.

So ist der Einfluss der Türkei, seit den Zeiten des Osmanischen Reiches, mit der überwiegend sunnitischen, und damit religionsverwandter Bevölkerung, mehr als 50 % davon sind jünger als 30 Jahre, in die angrenzenden Länder und die Region des Nahen Ostens groß. Sowohl politisch als auch wirtschaftlich ist die Türkei das Drehkreuz, nicht nur mit dem neuen und größten Flughafen der Welt – mit der Möglichkeit bis zu 135 Mio. Passagiere abzufertigen, für über 210 Mio. Menschen aus dem Nahen Osten nach Europa und umgekehrt von Europa in den Nahen Osten.

Trotz oder gerade wegen der Kriege im Irak und Syrien, müssen und werden diese Länder am Ende, insbesondere mit massiver europäischer und auch deutscher Finanzhilfe, wieder aufgebaut werden. Denn diese Menschen benötigen dann nicht nur die Erfüllung der Grundbedürfnisse sondern wollen so schnell wie möglich zu dem Wohlstand vor dem Kriege wieder zurückkehren. Und davon können Sie doch schon heute profitieren, oder?

Da die hierfür dann notwendigen Produkte fast ausschließlich über den Landweg kommen, wird die Türkei und damit insbesondere die strategisch gelegene Region der Türkischen Riviera, zwischen Antalya, Konya und Alanya – das sogenannte goldene „Ya-Dreieck“ – zu den Gewinnern dieser Entwicklung zählen, das wusste schon Alexander der Große, vor über 2340 Jahren, zu nutzen.

Nicht nur das milde mediterrane Klima im Winter am Meer, bei gleichzeitiger Skisaison nur knapp eine Autostunde von Antalya entfernt, sondern auch der Handel, die Logistik und die



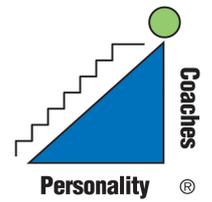
Schlüsselindustrie, der Maschinenbau und die Metallverarbeitung in dieser Region, bereiten sich auf diese neue und nachhaltige Wachstumsregion schon heute vor.

So bietet die Türkei, im Vergleich zu dem mit sich selbst beschäftigten, selbstgefälligen und behäbigen Europa (Motto „Wir schaffen das“), entscheidende nachhaltige Wettbewerbsvorteile an, nach dem türkischen Motto „Wir machen das“ oder einfach nur „Wir handeln statt zu Quatschen“:

- Jährliche Wachstumsraten der Wirtschaft und des Konsums zwischen 3 und 10 % und damit um ein vielfaches höher als in Europa
- Langfristige politische und vor allem wirtschaftliche Verlässlichkeit und Planbarkeit im Vergleich zu den sich gegenseitig behindernden Regierungskoalitionen in Europa (nur selten verfügt eine Partei tatsächlich über eigene Mehrheiten in den in europäischen Parlamenten) und den damit verbundenen laufenden Änderungen von Gesetzen und Verordnungen
- Keine überbordende Bürokratie wie in großen Teilen der EU und damit geringere staatliche Gesetze und Verordnungen in der Wirtschaft
- Kurze Entscheidungswege und schnelle Entscheidungsprozesse bei den verantwortlichen Stellen in den Regionen für Bauvorhaben und Neuansiedlung von verarbeitenden Unternehmen
- Geringere Steuern und geplante Steuerbefreiungen für die Neuansiedlung von verarbeitenden Unternehmen in den Regionen
- Ausgezeichneter Wechselkurs der türkischen Lira im Vergleich zu € und US-Dollar (2,8 bis 3.5 zu 1 Stand: Dezember 2016)
- Hoch motivierte, gebildete junge Leute, die bereit sind, die erfolg- und einflussreiche Türkei auf- und auszubauen
- 2023 wird die Türkei 100 Jahre alt und existiert damit länger als bestimmte Länder in Teilen Europas – zudem erhält die Türkei wieder die Hoheit über den Zugang zum Schwarzen Meer zurück
- Seit dem deutschen Kaiserreich, als mehr als einem Jahrhundert, engste Verbindung zwischen Deutschland und der Türkei (damals Osmanisches Reich)
- Steigende und ständige wachsende gute Infrastruktur bei Verkehrswegen, Flughäfen und Energieversorgung (Elektrizität und Gasversorgung)
- Über 80 Mio. Endverbraucher allein nur in der Türkei (Stand: Dezember 2016)

Gemeinsam mit unseren Partnern in der Türkei ermöglichen wir kleinen und mittelständischen Unternehmen aus Deutschland und Europa sich in der Türkei niederzulassen oder neue Partner in der Region zu finden. Dabei können Sie auf unsere mehrsprachigen exklusiven Mitarbeiter und Partner in der Region (z.B. Unternehmensvertretungen, Handelskammern, Rechtsanwälte, Notare, Steuerberater, Übersetzer, Architekten, Grundbuchämter und Ausländerbehörden) zurückgreifen.

Abgerundet wird unser Angebot, in dem wir bereits vor und/oder während Ihrer ersten Schritte in der Türkei neue Aufträge und neue Kunden für Sie besorgen. So dass Sie Ihre Risiken für



Investitionen minimieren und Ihre Reinvestitionen in kurzer Zeit sichert gestellt werden. Wie sich seit Jahren zeigt, ein Rundum-Sorglos-Paket für klein- und mittelständische Unternehmen.

Möchten auch Sie jetzt die Chancen des Drehkreuzes Türkei für sich und Ihre Absatzmärkte in Zukunft im Nahen Osten nutzen?

Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme unter cross-selling@personalitycoaches.eu.

Bad Fallingbostel/Manavgat, Januar 2017